

北新建材

北新建材与北方华录
签订独家全系统战略合作协议

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnbm.com.cn

2018年7月15日 第673期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

详见3版

北新建材“红色标杆”党建品牌计划荣获 中国建材集团“十佳党建工作品牌”

本报讯 7月10日上午,中国建材集团在山东泰安召开“五好党支部”“党员先锋岗”授牌暨“党建工作品牌”发布会,热烈庆祝建党97周年。

中国建材集团党委书记、董事长宋志平,党委副书记、副董事长刘志江,党委副书记孙力实等领导参加会议。国资委宣传局张义豪处长、党建局秘洪伟同志出席会议并指导。宋志平同志作重要讲话并为“十佳党建工作品牌”单位授牌。刘志江同志为20家“优秀党建工作品牌”单位授牌。孙力实同志为“五好党支部”“党员先锋岗”代表授牌。北新建材“红色标杆”党建品牌计划荣获中国建材集团“十佳党建工作品牌”。北新建材涿州分公司党支部被评为“五好党支部”、运营管理部高新技术岗被评为“党员先锋岗”。北新建材党委书记、董事长王兵代表北新建材从宋志平书记手中领取了“十佳党建工作品牌”奖牌。

宋志平首先代表中国建材集团党委,对受到表彰的单位和个人表示祝贺,对创建“五好党支部”“党员先锋岗”和评选“党建工作品牌”两项活动给予高度评价,对



中国建材集团党委书记、董事长宋志平作重要讲话

一年多来中国建材集团党建工作取得成效给予充分肯定。他表示,开展这两项活动体现了党中央、国资委党委关于加强党的建设最新要求,展示了中国建材集团各级企业党建工作的创新实践,是贯彻落实

党建责任制的有力举措。中国建材集团基层党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用的优秀表现,让“我们为自己而感动”。要求各级党组织把两项活动作为一项长期的工作抓手,坚持不懈地抓下去。

去。

会上,宋志平同志简要回顾中国共产党建党97年的光辉历程,特别是党的十八大以来取得的历史性变革和突出贡献。与大家分享中国建材集团的发展道路、成长历程和华丽转身,讲述2017年中国建材集团在经营业绩、重组整合、供给侧结构性改革、科技创新驱动、党建工作等方面所取得的骄人成绩,强调2017年是两材重组后中国建材集团华丽亮相的一年,在这一年中国建材集团以优秀的综合业绩交出了完美答卷。在总结经验、把握规律时特别强调,中国建材集团之所以走出一条联合重组、资本运营、管理整合、集成创新的发展道路,有五点经验体会:一是始终坚持党的领导,保证了企业发展的正确方向;二是始终坚持思想引领,汇聚了做强做优的共同愿景;三是始终坚持建强组织,保障了生产经营中心工作;四是始终坚持队伍建设,培养了担当负责的党员干部队伍;五是始终坚持文化建设,打造了干事创业的良好环境。

宋志平紧紧围绕推动中国建材集团“迈向高质量、建设双一流”,(下转4版)

北新建材入选 沪深300和 深证100指数

本报讯 近日,中证指数有限公司和国证指数网分别对沪深300指数样本股及深证系列指数样本股进行调整,北新建材(000786.sz)入选沪深300指数、深证100指数和深证治理指数等指数样本股,成为沪深两市最具市场影响力的股票之一。

沪深300指数:由沪深A股中规模大、流动性好的最具代表性的300只股票组成,以综合反映沪深A股市场整体表现。该指数以2004年12月31日为基日,基点为1000点。沪深300指数以规模和流动性作为选样的两个根本标准,样本股选择标准更加严格。该指数覆盖了A股市场六成左右的市值,具有良好的市场代表性,同时也是投资者用于观察市场走势,全面把握市场运行

状况的重要指标。

深证100指数:是深市多层次市场指数体系的核心指数之一,作为深市大盘股指数的代表,该指数由深圳A股市场规模最大、流动性好、最具代表性的100只股票组成,其代表性和投资价值受到市场高度认可。

深证治理指数:以深证公司治理板块中的所有股票作为样本股,该指数依据主营业务收入、净利润和巨潮治理评分选取排名在前40的公司构成深证治理指数初始样本股,该指数反映了深圳市场中公司治理表现优秀的上市公司股票的整体表现。

北新建材入选沪深300指数、深证100指数、深证治理指数等中国资本市场的权威指数系列, (下转2版)

北新建材荣登 中国500最具价值品牌第72位

连续第10次入围中国品牌500强

本报讯 6月20日,世界品牌实验室(World Brand Lab)发布2018年《中国500最具价值品牌》分析报告,北新建材与中国各行各业知名品牌一同入围2018年度“中国500最具价值品牌”。2018年北新建材品牌价值达582.18亿,名列中国500最具价值品牌榜第72位。

2018年是北新建材自2009年第一次登上中国500最具价值品牌排行榜以来的第十个年头,从2009年的76.33亿到2018年的582.18亿,北新建材品牌价值十年增长662.7%。

北新建材是中国建材行业第一家将品牌建设提升至公司战略层面的企业,成功打造了质量、技术、服务、规模、效益等方面全面超越世界500强外资企业的中国高端自主品牌——龙牌。在一个充分竞争、完全开放的制造业赢得超过50%市场份额,自2004年以来实现年均净利润复合增长率达30%。据统计,获得国家建筑工程奖90%的建筑都采用了北新建材的龙牌系列产品和系统解决方案。经

国务院批准,北新建材荣获中国工业大奖,这也是我国建筑材料行业第一次荣获这项中国工业领域的最高荣誉。

未来,北新建材将继续坚持以客户之心,坚持以技术创新和品牌建设为战略引擎,坚持“自我革新、止于至善”的北新精神,全面推进绿色发展、创新发展和高质量发展,致力于打造世界级品牌、世界级工业标杆。

文/图 周子钰



南方公司举行庆祝建党 97 周年系列活动

将肇庆石膏板基地率先打造成为“亿元利润基地”



王兵书记、何振红社长一行参观肇庆石膏板厂

本报讯 7月1日，南方公司“不忘初心，牢记使命”庆祝建党97周年系列活动在肇庆北新举行，北新建材党委书记、董事长王兵参加活动并勉励肇庆北新要勇于担当、创优争先，不仅要在经营上力争实现肇庆石膏板基地全年净利润一亿元以上，还要在基层党建、安全环保、现场管理、文化建设、员工发展、政企关系等全方位改进和提升，打造“红色标杆基地”。《中国企业家》杂志社社长何振红一行参加活动。

王兵书记、何振红社长一行在南方公司总经理邱洪的陪同下，来到肇庆石膏板厂，对石膏板厂的现场管理和环保改造工作进行了指导。

在“迎七一”座谈会上，邱洪汇报了南方公司上半年经营工作和下半年工作计划，介绍了

“管理提升年”相关工作进展。南方公司坚持涨价、降本、压两金，2018年上半年净利润同比增长96%。肇庆公司上半年还进行了燃煤锅炉的脱硫脱硝改造，目前已经达到和低于燃气发电机组50/30/10的近零排放指标。南方公司生产、销售、分子公司、综合管理等负责人分别汇报了各自的重点工作。

座谈会上，王兵书记说，2015年7月来肇庆时，上半年只做了1800万利润，在全体干部员工的精心筹划、奋力拼搏下，2015年实现了5500万利润，出人意料地登上了“六星企业”的榜单。今年又是7月，我再次来到肇庆，又提出了利润过亿的目标，体现了南方公司和肇庆基地干部员工的担当和勇气。2013年公司制定了投资一个亿净利润五千万的“六星企业”计划，除了

效益指标，还有技术、质量、安全、环保、现场管理多个评价维度。肇庆基地建于2008年，今年是运行的第十年。虽然基础建设和工艺设备与其他兄弟工厂相比相对薄弱和落后，但客观条件不能成为肇庆基地在生产指标、现场管理相对落后的理由，暂时的困难和不足也不能成为肇庆基地全面提升、全面优异的阻力和羁绊。我们的经营业绩已经很好，就更匹配中国建材世界500强企业要求和促进北新建材打造世界工业标杆的要求和高度，下定决心、攻坚克难，自我革新、止于至善，全面推进管理提升，打造标杆基地。

王兵书记还为北新建材的未来发展提出了目标：2020年初步实现三张财务报表360度无死角，初步完成全球化布局，2035年成为世界工业标杆，2050年成为世界一流企业标杆。未来北新将打造三网融合的经营管理体系。

一是建立以各个基地为节点、去层级化的技术创新网络。每个工厂都成为智能化、数字化的先进工厂，生产线全面实现自动化，最终做到无人值守；生产数据全部实现在线监控，实现全球、全国各个基地与总部技术研发、运营管理等构成互联、互通、互动智联的去层级化网络，分享、激发和倍增知识经验、技术资源和创新能力。

二是建设以ERP为主线的经营管理网络，打通从供应端到制造端到客户端整个链条，优化和共享上下游信息，最大程度地发挥产供销各个环节的资源价值和效率，实现三张财务报表360度无死角。

三是打造基于移动互联网和智能化的物联网和移动电商平台，实现从客户到工厂到供应商到物流全部信息共享，提升资源配置效率和客户满意度。最终实现三网融合，总部、基地、供应商、客户各个节点实现互联与共享，打造自适应、自调整的去层级化的组织生态。三网融合系统中，基地将始终是一个关键节点。目前北新大部分基地建设还处于1.0时代。所以首先要实施所有基地的2.0改造，全国基地达到涿州改造后的水平，再进一步按照基地3.0的目标做到全

封闭、零粉尘、无噪声、常温舒适，打造森林式、生态型绿色工厂，让干部和职工在基地能够快乐工作、健康生活，实现生态化、智能化和数字化；基地4.0建设就是实现以石膏板4.0为基础的三网融合。

会上，何振红社长对北新建材的经营业绩给予高度评价，表示对北新的技术创新、基层的担当意识和企业的文化建设印象深刻，通过在肇庆基地学习交流，进一步解析了北新建材成功的基层密码，并希望能够进一步深入了解和调研，总结和推广优秀企业的管理经验。

会后，王兵、何振红一行还参观了“叶挺独立团团部旧址”以及肇庆“习近平新时代中国特色社会主义思想讲习所”初心堂。

文 / 图 南方公司 朱丹丹



南方公司迎七一打造“亿元利润基地”动员会

北新建材入选沪深300和深证100指数

(上接1版) 是资本市场和监管部门对公司业绩、经营质量、公司治理、信息披露的高度认可。北新建材董事会将带领广大干部职工继续坚持“用心履职、不偏不私、自我革新、止于至善”，为客户创造价值，为股东创造效益，为员工带来发展。

2004年以来，北新建材实现年均30%的净利润复合增长率，2017年实现归属于母公司的净利润23.4亿元，资产负债率降至22.4%，连续第七年按照可分配利润的30%左右进行现金分红。

2004年以来，北新建材实施“制高点战略”和“双线择优管理体系”，以技术创新和品牌建设作为战

略引擎，全面推行“六星标杆企业计划”，主营业务石膏板从中国第三(业务规模4000万平米)跃居全球第一(业务规模24亿平米)，完成覆盖全国的近百家产业基地布局，在一个充分竞争、完全开放的普通制造业实现了超过50%的全国市场份额，成功打造了技术质量档次规模效益全面超越外资品牌的中国高端自主品牌“龙牌”，全国各地地标建筑和获得国家建筑质量奖的工程项目90%采用了龙牌石膏板等系列产品。2017年在坦桑尼亚建立公司首家海外石膏板产业基地，迈出全球化布局的第一步，致力于实现50%的全球市场份额。

北新建材是国家级创新型企业、国家技术创新示范企业，2016年经国务院批准荣获中国工业领域最高奖：中国工业大奖。2017年入选成为清华大学经济管理学院全球第一个文字+视频的中英文企业案例。

2017年北新建材在深市主板上市公司信息披露考核中再次获评“A”级。凭借规范高效的公司治理、高质量的经营业绩、优异的信息披露质量和诚信务实的投资者关系，公司曾荣获“最佳股东回报上市公司”“上市公司业绩百强”“中国主板上市公司价值百强”“中国证券金紫荆奖最具成长性上市公司奖”等荣

誉。

此外，公司还是深证100绩效加权指数、深证300指数、深证300高贝塔指数和深证周期50指数的样本股。

文 / 证券法务部 江秀秀



优势互补、相互支持、互利互惠、共同发展

北新建材与北方华录签订独家全系统战略合作协议



本报讯 7月6日,北新建材董事长王兵一行到访北方华录文化科技有限公司进行交流座谈,并举行了战略合作签约仪式。北新建材董事长王兵与北方华录总经理刘观伟分别代表双方签署战略合作协议。根据协议,在日后的合作中,双方将本着“优势互补、相互支持、

互利互惠、共同发展”的原则深入开展工作。

签约前,北新建材与北方华录分别就双方的业务开展情况及未来的合作前景进行了交流。北新建材是国务院国资委直属央企中国建材集团(世界500强企业第259位)旗下的A股上市公司(股票代码:000786.SZ),

1979年在小平同志的亲切关怀下成立,目前已发展成为中国最大的新型建材产业集团、全球最大的石膏板产业集团。北方华录隶属国务院国资委直属的文化央企中国华录集团,专注于文化设施与文化活动的策划、投资、建设和运营,致力于成为城市的文化建设总服务商。公司拥有专业的策划设计团队和丰富的文化项目执行经验,为城市建设公共文化设施、投资文化消费设施、城市的文化旅游提供全方案服务。在本次的交流座谈中,双方充分认识到在加快技术进步,提高产品品质、提高生产效率,做强做大自身产业化平台的同时,也要加强企业间的紧密联合,优化各方面的资源配置,增强合作双方的综合竞争能力。双方将充分利用各自的优势,把握项目的合作契机,进一步形成战

略联盟。

与北方华录的战略合作,是北新建材营销系统落实践行公司营销战略的重要举措。双方将在全业态、全区域、全系统、全渠道等多方面展开深度合作,包括“华录童学”、“华录动物乐园”、“华录文化综合体”、华录影院等业态。北新建材将在北方华录项目设计之初就全面介入,

进行合理优化预算方案,协助项目整体设计、参与施工指导及项目管理,满足北方华录对项目提出的高品质、绿色化、低成本、标准化的要求,为客户创造价值。双方约定,今后将共同打造中国文化产业品牌,做绿色建筑和文化产业的开拓者。

文/整合营销部 周琳



推动装饰行业品质化、品牌化、绿色化

北新建材与瑞和股份签署战略合作协议



本报讯 近日,瑞和股份与北新建材在深圳瑞和大厦签订战略合作协议,双方将在产品服务、技术支持以及装配式墙体吊顶等方面进行全面合作,共同推进推动装饰行业的品质化、品牌化、绿色化。

深圳瑞和建筑装饰股份有限公司(公司简称:瑞和股份,股票代码002620),国家级高新技术企业,是一家集建筑装饰设计施工、建筑幕墙设计施工、机电、消防、园林、智能化、光伏发电及施工安装为一体的大型上

市企业,是行业内资质种类最全、等级最高的技术密集型建筑装饰企业之一。公司连续13年获评全国建筑装饰行业百强企业且名列前茅,荣膺百强企业行业旗舰称号。

瑞和股份叶志彪总经理表示,近年来瑞和股份秉持“市场为大”的经营理念,贯彻“营销牵头,设计、工管、预算、集采五位一体”的管理模式,强力推行设计施工一体化,借助平台优势和品牌效应,大力提升装修品质。目前每年都以较好的增长率快

速发展,并且拥有良好的现金流和低负债率。主力涉足酒店、机场、医疗、学校、银行等高端领域。虽然此前对北新建材已有所了解,但今天看了北新建材的具体介绍后,我们看到的不仅仅是产品和应用技术,更是北新建材的使命和理念。北新建材的品牌建设和技术创新及制高点的战略,围绕行业痛点来创新研发解决方案的工作方式也得到了行业的高度认可。

欢迎北新建材入驻瑞和股份即将花重资打造的家装体验馆,在解决装修节点问题上共同探讨进步。我们不是简单的战略合作,特别是在行业发展困难的时期,更是推动行业品质化、品牌化、绿色化,共同发展进步,实现共赢。

北新建材南方公司总经理邱洪对瑞和装饰对北新建材及龙牌系列产品的认可支持表示衷心感谢,对瑞和装饰上市以来快速发展取得的业绩和荣誉表示祝贺。邱洪向叶志彪总经理介绍了北新建材的发展历程、制高点战略、产业布局及未来愿景。

他表示北新建材将以荣获“中国工业大奖”的制造水准和产品质量为瑞和打造高端品牌提供品质保障和技术支持;并依托全国70多个产业基地为瑞和全国业务拓展提供及时可靠的服务保障,北新建材系列应用技术体系的推广也将进一步降低人工、防止施工质量问题、提升施工效率,降低综合成本。希望可以发挥双方分别在需求应用端和制造产业端的优势,加强沟通、紧密合作,共同推动行业进步和发展。

瑞和股份副总经理杨斌、瑞和股份集采中心总经理郑水淀、瑞和股份集采中心副总经理杜登雄等相关领导参加了座谈交流,对于双方的战略合作提出了宝贵意见和建议,对北新建材的发展和理念高度赞赏。表示除了现有产品的深度合作外,对北新建材正在推广的新产品新技术,瑞和可先行投入使用,真正实现全面战略合作。

文/图 南方公司 朱丹丹



北新建材“红色标杆”党建品牌计划荣获 中国建材集团“十佳党建工作品牌”



中国建材集团党委书记、董事长宋志平向北新建材党委书记、董事长巨兵授牌

(上接1版) 强调指出“五个切实”：我们要切实把政治建设放在首位、要切实发挥党委的领导作用、要切实深化改革创新、要切实强化作风纪律建设、要切实弘扬新时代担当精神。最后，希望大家要按照中国建材集团

“2020、2035、2050”“三步走”发展目标，勇于创新，埋头苦干，为推动迈向高质量发展、建设具有全球竞争力的世界一流建材企业而奋勇前进！

北新建材始终坚持党的领导，加强党的建设，党委把方向、

管大局、保落实，制定和实施了“红色标杆”党建品牌计划，引领了企业快速健康发展。

北新建材红色标杆计划，就是履行党委、党支部、党员三个层面的职责；发挥三个作用：发挥党委领导作用、党支部战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用；致力于打造红色标杆（发挥党的领导作用，打造思想引领的标杆；贯彻中央新发展理念，打造创新发展的标杆；践行“两山理论”，打造绿色发展的标杆；贯彻党中央、国资委党委、中国建材集团党委精神，打造高质量发展的标杆；践行集团文化，继承和弘扬北新文化，打造和谐文化的标杆），以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南，将北新建材打造成为世界级工业标杆。

未来，北新建材将继续实施

红色标杆计划，以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南，不忘初心，牢记使命，致力于将北新建材打造成为世界级工业标杆。

中国建材集团党委直管企业党委负责人、党群部门负责人，部分骨干企业党组织负责

人，受到表彰的单位和个人代表，所有党建品牌申报单位党组织负责人，集团在泰安企业领导班子成员和党员代表，共400余人参加会议。

文 / 图 党群工作部 王远林



涿州分公司党支部书记张同坤(左三)作为“五好党支部”代表领奖

赴“革命圣地”学“延安精神”

西北公司党员骨干延安行



参观延安革命纪念馆

本报讯 6月19日，西北公司党员干部及部分骨干来到革命圣地延安参观学习，瞻仰老一辈共产党人的高尚情怀，激励新时代党员干部进一步发扬党的优良传统，加强党性修养，提高思想境界和觉悟。

梁家河

进入梁家河不远，水坝右侧立有一块大石碑，上书醒目的大字：“饮水思源”。后面就是三间窑洞式石屋——“知青井”。那是习近平在梁家河村任支书时为村民建造的第一眼机电井，解决了乡亲们吃水难的大问题。

1971年10月，生产队为知

青们建好了一座6孔窑洞的院落，人称“知青院”，习近平主席在知青院一直住到1975年10月回北京上学，离开梁家河。

在一排窑洞前，梁家河的村民们讲述着他们心中的习近平。村民们说起习近平为民情怀以及刻苦学习、不忘修身的励志故事，让我们深刻认识到青年习近平是如何在逆境中成长，在窑洞里读书求知、汲取精神力量，在实干中逐步树立“要为人民办实事”的坚定理想信念。

清凉山

清凉山，被称为红色延安的“新闻山”，为中国革命做出了不

可磨灭的功绩。清凉山曾经是中共中央党报委员会、新华通讯社、解放日报社、新华广播电台、中央出版发行部、中央印刷厂和边区群众报社的所在地。清凉山是新中国新闻出版事业的摇篮。

杨家岭

1938年11月至1947年3月，毛泽东等中央领导在此居住和办公，当时是中共中央机关的所在地。这期间，中共中央继续指挥抗日战争敌后战场并领导了解放战争，领导了大生产运动和整风运动，召开了党的“七大”和延安文艺座谈会。

党员干部及公司骨干参观了毛泽东、朱德、周恩来、刘少奇等领导同志们当年的住所，简陋的窑洞，老粗布床单，陈旧破旧的桌椅，发黄的相片……凝视这一件件珍贵的物品，脑海中清晰的浮现出毛泽东秉烛夜读，周恩来扶手写作，朱总司令上山砍柴的情景。

延安革命纪念馆

延安的历史，镌刻着革命先辈坚定的理想信念、崇高的精神风范。在讲解员的带领下，我们一同走进延安革命纪念馆，学习延安精神、学习老一辈无产阶级

革命家的丰功伟绩。丰富的人物模型、沧桑的历史图片、生动具体的文字介绍，给同志们再现了革命延安的生产、生活、战争、文体情况。大家伫立在大刀、长矛、土地雷和步炮前，仿佛追溯着历史的足迹，回到了那战火纷飞的年代，感受到了革命先辈浴血奋战的情景和革命先辈们当时在极其艰苦的条件下从事革命和生产的高昂革命斗志。面对一张张图片和一件件历史文物呈现出的可歌可泣的伟大篇章和永放光芒的“延安精神”，党员干部

及公司骨干们久久肃立，思绪万千。在参观时，我们也很自豪，当年纪念馆的建设被中央列入一号工程，整个展馆都是使用的龙牌石膏板。

延安精神是中国革命的传家宝，是我们民族十分宝贵的精神财富。此次延安之行留给我们的巨大的精神财富，不忘初心，砥砺前行，我们会在各自的工作岗位上学习、弘扬延安精神，学习延安精神永远在路上！

文 / 图 西北公司 王艳萍

